

[http://www.focus.de/finanzen/news/unternehmen/markt-duldet-keine-preiserhoehung-bitburger-kapituliert-bier-bleibt-guenstig\\_aid\\_798721.html](http://www.focus.de/finanzen/news/unternehmen/markt-duldet-keine-preiserhoehung-bitburger-kapituliert-bier-bleibt-guenstig_aid_798721.html)

Markt duldet keine Preiserhöhung

## Bitburger kapituliert: Bier bleibt günstig

Montag, 13.08.2012, 08:32



Bitburger nimmt geplante Preiserhöhungen wieder zurück

Bitburger

**Als einziger Brauer wollte Bitburger die Preise für sein Bier erhöhen. Jetzt macht das Unternehmen einen Rückzieher. Es muss sich dem Markt beugen. Für den Kunden ist es eine gute, für die Branche eine vernichtende Nachricht.**

„Es hat sich erwiesen, dass der Markt eine Preiserhöhung nicht zulässt“, teilte Bitburger auf Anfrage gegenüber der

„Financial Times Deutschland“ vom Montag mit. Der Bierbrauer hat Ende vergangener Woche eine für Anfang Oktober geplante Preiserhöhung zurückgezogen. Bitburger, der laut dem Zeitungsbericht der einzige deutsche Bierbrauer ist, der die Preise über das gesamte Sortiment hatte erhöhen wollen, kapituliert damit vor dem harten Preisdruck. Die Wettbewerber hätten einen solchen Vorstoß gar nicht in Erwägung gezogen. Bitburger wäre für die Branche als Vorreiter aber wichtig gewesen, damit andere Unternehmen nachziehen hätten können, schreibt die „FTD“.

Bier wird im deutschen Einzelhandel häufig in Preisaktionen angeboten. Dem Marktforschungsunternehmen **GfK** zufolge werden 70 Prozent des in Deutschland verkauften Biers günstiger abgegeben, berichtet die Zeitung. Angesichts des sinkenden Bierkonsums in Deutschland kämpfen die Brauer um die Sicherung ihrer Marktanteile. In den ersten sechs Monaten dieses Jahres ging der Absatz der deutschen Brauereien hierzulande um 2,4 Prozent zurück. Gleichzeitig steigen die Energie- und Rohstoffpreise. Eine Preiserhöhung wäre deshalb eigentlich dringend nötig.

pie/AFP