

Datum: 21. Januar 2013

Bitburger Brauerei legt auf schrumpfendem Markt zu

Die Bitburger Brauerei hat im vergangenen Jahr auf einem insgesamt schrumpfendem Biermarkt leicht zugelegt. Die Eifeler Brauer setzten gut 4,0 Millionen Hektoliter ab, das sind 1,1 Prozent mehr als im Vorjahr, sagte der Sprecher der Geschäftsführung der Bitburger Braugruppe, Werner Wolf, am Montag in Bitburg.

Bundesweit sei der Bierabsatz im vergangenen Jahr um 1,3 Prozent gesunken - der Pro-Kopf-Konsum habe bei 106 Litern gelegen. Die Braugruppe wolle 2013 vor allem im Export, mit Biermischgetränken und neuen alkoholfreien Bier-Produkten wachsen, sagte Wolf.

[Bitburger Braugruppe](#)

© volksfreund.de | Alle Rechte vorbehalten