

## Bitburg hat beim Fassbier die Nase vorn



**(Bitburg)** Bundesweit ist Bitburger Pils die Nummer ein beim Fassbier. Das hat die Brauerei-Gruppe bei der Bilanz-Pressekonferenz mitgeteilt. Im nächsten Jahr blickt das Familienunternehmen auf eine 200-jährige Brautradition zurück.

13.01.2016

„Wir blicken auf ein erfolgreiches Jahr in der Gastronomie zurück. Fassbier tut sich branchenweit zwar weiterhin schwer. Trotzdem hat die Marke Bitburger ihre Position als Fassbiermarke Nummer eins in Deutschland behauptet. Darauf sind wir stolz, schließlich bildet die Fassbier- und Gastronomiekompetenz die ureigene DNA der Marke“, betont Werner Wolf, Sprecher der Geschäftsführung der Bitburger Braugruppe. Eine Kompetenz, die von den Anfängen im Jahr 1817 als kleine Landbrauerei mit Wurzeln in der Gastronomie bis heute gewachsen ist und sich gefestigt hat. „Im nächsten Jahr kann unser Familienunternehmen auf 200 Jahre Brautradition zurückblicken. Ich kann jetzt schon versprechen: Das Jubiläumsjahr 2017 wird für alle Bitburger-Fans ein ganz besonderes werden“, kündigt Jan Niewodniczanski, Technik-Geschäftsführer der Bitburger Braugruppe und Mitglied der Gesellschafterfamilie Simon, an.

Für die Zukunft sieht sich das Unternehmen gut aufgestellt.